

佛山市南海区九江职业技术学校



2021 级计算机平面设计专业

(专业代码: 710210)

人才培养方案

执 笔 人 : 区 平 安

学 校 审 核 人

专 业 部 : 彭 燕 娟

教 务 处 : 赵 立 和

教 学 副 校 长 : 黎 国 玉

企 业 审 核 人 :

审 定 : 校 党 总 支

二 〇 二 一 年 六 月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
（一）培养目标.....	1
（二）培养规格.....	1
六、继续学习专业.....	2
七、课程结构.....	3
八、课程设置及要求.....	3
（一）公共基础课程.....	4
（二）专业技能课.....	4
（三）选修课.....	8
九、 教学进程总体安排.....	9
（一）基本要求.....	9
（二）学时比例表.....	10
（三）教学活动周数分配表.....	10
（四）教学安排表.....	11
十、实施保障.....	13
（一）师资队伍.....	13
（二）教学设施.....	14
（三）教学资源.....	14
（四）教学方法.....	14
（五）学习评价.....	15
（六）质量管理.....	16
十一、毕业要求.....	17
（一）操行.....	17
（二）学分.....	17

一、专业名称及代码

计算机平面设计（710210）。

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年。

四、职业面向

专业大类 (代码)	专业名称 (专业代码)	专业（技能）方向	对应职业（工种）	职业技能等级证
计算机类 (7102)	计算机平面设计 (710210)	平面广告设计方向	平面广告设计制作、计算机排版、图像美工、多媒体作品制作员。制作界面视觉，设计完整的移动端 UI 作品的设计师。	腾讯云 界面设计初级证书
				计算机基础一级 MS office 处理员

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，面向广告设计、文化传媒企业的设计部门及互联网企业信息化数字化部分，培养从事计算机图形图像处理、广告设计与制作、电脑排版、电子出版、网页美工、界面设计、数字影像处理等工作，具有良好的职业道德素质和职业素质，掌握计算机平面设计专业必备的专业基础理论知识，具备版式设计、广告设计制作、界面设计能力，德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1. 职业素养

- （1）具有良好的职业道德，严谨的科学态度，具有科学的世界观、人生观；
- （2）具有健康的身体素质和良好的心理承受能力；
- （3）具有美的发现能力、鉴赏能力和创造能力等美学艺术修养；
- （4）具有获取前沿技术信息、学习新知识的能力；

(5) 具有较好的文字表达能力,一定的社交能力、人际交流能力、团队合作精神和客户服务意识;

(6) 具有信息安全、知识产权保护和质量规范意识;

(7) 具有较强的视觉感受和视觉表现能力。

2. 专业知识和技能

(1) 具有计算机主流操作系统、网络、常用办公及工具软件的基本应用能力;

(2) 掌握素描和色彩的基础知识及绘制技能,具有艺术鉴赏能力和艺术修养及基本创作能力;

(3) 具有使用计算机处理图形、图像等数字媒体信息的能力;

(4) 熟悉从事计算机平面设计必需的文学和设计规范等知识;

(5) 熟练掌握设计软件的核心内容和使用技巧,具有实际操作能力;

(6) 掌握图形图像处理的高级操作技能,能使用主流平面设计软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理、界面设计等设计创意;

(7) 掌握常用数字媒体输入、输出设备和主要应用软件的使用方法;

(8) 熟练掌握广告设计与制作的技能,具备平面广告、网页美工等平面设计能力;

(9) 具有综合文本、图像、声音、视频等生成简单的多媒体视频的能力;

(10) 具有数码照片调整、修饰、创意等效果的处理能力;

(11) 掌握摄像机、影像编辑和播放等数字影像设备的使用、连接、维护等基础技能。

3. 专业(技能)方向: 平面广告设计与制作

(1) 熟悉广告设计原理、规范、广告类型,掌握广告创意方法和实现途径;

(2) 掌握海报、画册、杂志、网络广告、图书等排版的综合技能;

(3) 具备较强的平面设计能力,能够根据设计主题进行各种平面媒体及广告的合理化设计,形成能够流畅的传达信息并具有较强的视觉冲击力和感染力的设计作品。

六、继续学习专业

高职专科: 计算机多媒体技术专业、出版与电脑编辑技术专业。

应用本科: 数字媒体技术专业、数字媒体艺术专业。

七、课程结构

专业 技能 课	顶岗实习											专业选修课 1.音视频处理基础 2.网页设计与制作 3.广告心理学 4.摄影基础
	综合项目实训											
	专业（技能）方向课	1.平面广告设计与制作 2.网页美工 3.VI设计										
专业核心课	素描基础	图形图像处理基础	平面构成	色彩构成	矢量软件基础	字体设计	版式设计	图形创意	界面设计			
公共基础课	中国特色社会主义	心理健康与职业生涯	哲学与人生	职业道德与法治	语文	数学	英语	信息技术	体育与健康	艺术	历史	

八、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括思想政治、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史等基础必修课程，并将中华优秀传统文化、劳动教育、职业素养等课程列为限选课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和实训实习课，以及专业选修课。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时	学分
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准-（2020 年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36	2
	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准-（2020 年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36	2
	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准-（2020 年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36	2
	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准-（2020 年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36	2
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准-（2020 年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	198	11
3	数学	依据《中等职业学校数学课程标准-（2020 年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	144	8
4	英语	依据《中等职业学校英语课程标准-（2020 年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	144	8
5	历史	依据《中等职业学校历史课程标准-（2020 年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72	4
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准-（2020 年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	180	10
7	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准-（2020 年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36	2
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准-（2020 年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	144	8

（二）专业技能课

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	学分
1	素描基础	<p>教学内容：</p> <p>（1）素描概述；（2）素描的意义和形式；</p> <p>（3）鉴赏与分析；（4）形态结构的观察、分析；</p> <p>（5）静态物品描绘；（6）线条表现技巧；</p> <p>（7）透视与空间感的表现，体量的表达；</p> <p>（8）石膏几何体、静物等基本结构构造。</p> <p>要求：</p> <p>（1）具备基础造型能力；</p> <p>（2）掌握艺术设计造型语言，具备较好的艺术观察能力；</p> <p>（3）掌握素描的表现规律、形式、特点；</p> <p>（4）掌握常见的各种构图表现技法。</p>	72	4

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	学分
2	图形图像处理基础	<p>教学内容：</p> <p>(1) Photoshop 基本知识和操作；(2) 图层的应用；</p> <p>(3) 图像的绘制与编辑；(4) 通道与蒙版；</p> <p>(5) 路径工具；(6) 文字编辑；</p> <p>(7) 滤镜应用；(8) 动作；</p> <p>(9) 图像输入与输出。</p> <p>要求：</p> <p>(1) 具有熟练使用 Photoshop 中各主要工具、各主要菜单的能力；</p> <p>(2) 具有对图形图像进行熟练制作和处理的能力；</p> <p>(3) 能根据要求处理图片的能力；</p> <p>(4) 能运用 Photoshop 制作相关案例的能力。</p>	108	6
3	平面构成	<p>教学内容：</p> <p>(1) 平面构成概述及形式美法则；</p> <p>(2) 平面构成的基本形态元素及构成；</p> <p>(3) 基本形、骨骼与图形；</p> <p>(4) 平面构成常见形式及应用；</p> <p>(5) 平面构成其他形式及应用。</p> <p>要求：</p> <p>(1) 具有从自然界形态中提炼图案设计元素的能力；</p> <p>(2) 具有较强的构成审美认识；</p> <p>(3) 能进行抽象形态美的设计；</p> <p>(4) 能运用构成的基本形式进行图案、形态、空间的组合；</p> <p>(5) 能运用平面构成的形式进行简单的版面设计。</p>	72	4
4	色彩构成	<p>教学内容：</p> <p>(1) 色彩的产生与基本属性；</p> <p>(2) 色调构成的基本方法；</p> <p>(3) 应用色彩的分类及混合原理；</p> <p>(4) 色彩的组织与重构的方法；</p> <p>(5) 色彩的功能及表现方法。</p> <p>要求：</p> <p>(1) 能明白色彩的基本属性和分类；</p> <p>(2) 明白色彩的心理印象和功能表现；</p> <p>(3) 掌握色彩的搭配的基本方法和原则。</p>	36	2
5	矢量软件基础	<p>教学内容：</p> <p>(1) Illustrator 基础知识；(2) 页面的相关设置；</p> <p>(3) 路径图形的制作；(4) 图形绘制填色及艺术效果处理；</p> <p>(5) 文字处理；(6) 图表与滤镜；(7) 图层控制；</p> <p>(8) 动作控制面板；(9) 文件输入、输出与打印。</p> <p>要求：</p> <p>(1) 掌握 Illustrator 软件的操作方法；</p> <p>(2) 能运用 Illustrator 软件进行图案绘制、图文混排；</p> <p>(3) 能使用 Illustrator 软件进行字体设计、版面编排、招贴设计。</p>	72	4

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	学分
6	字体设计	<p>教学内容： 拉丁字母字体设计、中文字体设计，各种文字的编排版式设计。</p> <p>要求： (1) 掌握中、外文基本字体的书写方法和创意字体设计的基本规律； (2) 了解字体与版式编排的基本方法； (3) 能够根据文字内容独立完成字体创意设计的全过程； (4) 会运用字体设计简单的平面物，如标语、店面、海报等。</p>	72	4
7	版式设计	<p>教学内容： (1) 了解版式设计的构成元素； (2) 掌握基本的版面构图方式和特性； (3) 掌握书刊、杂志、招贴、广告、宣传册等平面设计的各个领域的版面排版能力。</p> <p>要求： (1) 了解图文排版的规则、版式等基础知识 (2) 熟悉主流专业排版和图形图像处理软件； (3) 掌握海报、画册、杂志、图书等排版的综合技能。</p>	108	6
8	图形创意	<p>教学内容： (1) 图形创意的概述；(2) 图形创意的构成形式； (3) 图形创意的程序；(4) 图形创意的方法； (5) 图形创意的应用。</p> <p>要求： (1) 了解图形的基本概念、图形创意与现代绘画艺术； (2) 掌握图形创意的构成形式，如共生图形、异影图形； (3) 掌握图形创意的思维方法，如意象、联想。</p>	36	2
9	界面设计	<p>教学内容： (1) 产品开发流程应用；(2) IOS/安卓设计规范； (3) 交互设计理论应用；(4) 视觉设计基础； (5) 交付文档与对接。</p> <p>要求： (1) 能结合界面需求，完成符合视觉规范的功能图标设计； (2) 能结合界面需求，完成符合视觉规范的手机主题图标设计； (3) 能理解手机界面的设计理论，并从用户角度出发，设计登录页、首页、列表页，使之具备引导性、一致性、高效性和易响应性； (4) 能掌握界面、启动图标、功能图标的输出方法并规范命名； (5) 能按照开发规范输出各类终端产品所需分辨率的切图与标注； (6) 具备与开发人员进行沟通的能力。</p>	108	6

2. 专业（技能）方向课

平面广告设计与制作方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	学分
1	平面广告设计与制作	<p>教学内容：</p> <p>（1）广告的发展与定义；（2）现代广告的概念与功能价值；（3）现代广告设计的基本原理；（4）现代广告设计的程序；（5）广告设计的创意；（6）广告文字设计；（7）广告图形设计；（8）色彩计划与编排技巧；（9）广告设计的艺术表现形式；（10）广告市场调研与策划；（11）公益性、商业性等广告设计制作。</p> <p>要求：</p> <p>（1）了解广告设计的理论知识和创意方法；（2）能根据需求进行市场调研和策划活动；（3）能使用图形图像处理软件进行广告设计；（4）能独立进行公益性、商业性等多种类型的广告设计与制作。</p>	72	4
2	网页美工	<p>教学内容：</p> <p>（1）网站页面设计、美化；（2）网店促销海报制作；（3）商品照片制作成商品详情页；（4）设计电子宣传单等。</p> <p>要求：</p> <p>（1）熟练运用软件制作网页整体效果图；（2）掌握网页界面设计能力，对色彩、视觉有分析能力；（3）能根据要求完成各种商品图的美化和宣传广告。</p>	108	6
3	VI 设计	<p>教学内容：</p> <p>（1）模块一 VI 设计概述；（2）模块二 基础要素设计；（3）模块三 应用系统设计；（4）模块四 制作 VI 手册。</p> <p>要求：</p> <p>（1）掌握标志设计的特点及基本要求；（2）掌握标志的作用与价值，标志的形式；（3）掌握标志设计的方法与技巧；（3）掌握各种物品的设计制作；（4）掌握各类效果图的设计制作；（5）掌握编辑 VI 手册的制作方法，将 VI 手册投放市场。</p>	144	8

3. 实践课

(1) 专业（综合）实训

本专业的专业技能课程的教学内容，大部分是源于企业真实的设计项目，通过改造、提炼，形成典型的、完整的“学习项目”。按照工作过程划分为信息采集、创意构思、设计创作和后期制作四个工作任务，注重设计能力提升的同时，更加强调综合应用能力及职业素质的养成。

(2) 专业（毕业）实习

顶岗实习是学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，本专业严格按教育部的《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，让学生以“准职业人”的身份参与企业的工作。学生在实际工作岗位上通过企业设计人员的帮助，完成岗位任务，培养学生的职业意识和强化其岗位技能，完成从“学生”到“员工”的转变。

(三) 选修课

根据专业需要和学生兴趣、爱好，确定本专业的公共选修课、专业选修课。

公共选修课和专业选修课如下表所示：

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	学分
1	中华优秀传统文化	本课程传授中国传统文化，传承中华民族精神，弘扬优秀传统文化传统，增强学生的文化涵养，丰富校园文化，发挥文化传承作用，全面提高学生的人文素质。	54	3
2	劳动教育	本课程让学生获得劳动体验，养成良好的劳动素养，使学生获得终身进行技术劳动和学习的能力，增益学生的劳动观念、磨练意志品质、树立不怕困难的精神，正确认识劳动价值，养成正确的劳动观。	36	2
3	职业素养	本课程针对中等职业院校学生的特点，培养学生的社会适应性，教育学生树立终身学习理念，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力，使学生拥有良好的职业素养和持久的职业热情。	54	3
4	心理健康	本课程结合生活实际，通过生命学、社会学知识的讲解，解决学生的心理问题，使同学们拥有健康的人生观、社会观，积极向上的生活态度。	36	2

序号	课程名称	课程介绍	参考学时	学分
5	商务礼仪	本课程使学生全面了解现代社交礼仪，掌握礼仪的基本概念、常识、基本原理及方法技巧，掌握礼貌语言的运用，为今后在商务活动中塑造良好形象、提高服务艺术，奠定坚实的基础。	18	1
6	书法	本课程一方面可陶冶学生情操，培养审美能力，增强对祖国语言文字的热爱和传统文化的理解，另一方面利于学生书写技能的提高，增进学识修养。培养学生正确书写和运用汉字进行交流，形成终身学习能力的基础。	18	1
7	音视频处理基础	让学生掌握视频剪辑基本理论知识和视频剪辑软件基本操作，让学生具备文字处理、声音的编辑、视频剪辑制作和短片实例制作的能力。	72	4
8	网页设计与制作	要求学生掌握网页设计的基本概念，学会使用常用的网页设计工具和常用脚本语言，能够设计制作常见的静态和动态网页，具备网站的建立和维护能力。同时通过本课程的学习，培养学生的综合职业能力、创新精神和良好的职业道德。	72	4
9	广告心理学	培养学生从心理学的角度对广告的效果问题进行研究，探求将商品信息以最佳的方式传播给消费者，并刺激起消费者的购买欲望和购买行动。	72	4
10	摄影基础	让学生熟悉广告摄影创作的全过程，广告摄影画面构思创意，广告摄影设备，器材，道具的使用，尤其是布光与用光及构图技巧。能根据不同客户要求，制作不同题材的广告摄影作品。	72	4

九、 教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 28 学时（按每天安排 6 节课计），顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年总学时数为 3120。课程开设顺序和周学时安排，可根据实际情况调整。

实行学分制管理，一般 16—18 学时为 1 学分，3 年制总学分不少于 170 分。

军训、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分。

本专业公共基础课程学时占总学时 34.1%，专业技能课程学时占总学时的 55%，选修课占总学时的比例为 10.9%，实践学时占总学时的 67.3%。

(二) 学时比例表

课程类型	公共基础课	专业技能课			选修课	
课程	公共基础课	专业核心课	专业（技能）方向课	实践课	公共选修课	专业选修课
学时	1062	684	324	708	198	144
比例(%)	34.1	21.9	10.4	22.7	10.9	

(三) 教学活动周数分配表

学期 \ 内容	校内课堂教学	入学教育及军训	认知实习	毕业设计实训	毕业实习	毕业教育	考核	机动	寒暑假	合计
一	17	1					1	1	4	24
二	18						1	1	8	28
三	18						1	1	4	24
四	18						1	1	8	28
五	18						1	1	4	24
六	0				18	1		1	8	28
合计	89	1	0		18	1	5	6	36	156

(四) 教学安排表

课程类别	课程名称	课程代码	学分	总学时	实践学时	各学期教学周数与周学时分配					
						1	2	3	4	5	6
						17+1 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周
必修课	公共基础课	中国特色社会主义	JCX01	2	36	0	2				
		心理健康与职业生涯	JCX02	2	36	0		2			
		哲学与人生	JCX03	2	36	0			2		
		职业道德与法治	JCX04	2	36	0				2	
		语文	JCX05	11	198	0	2	2	3	2	2
		数学	JCX06	8	144	0	3	3	2		
		英语	JCX07	8	144	0	2	2	2	2	
		信息技术	JCX08	8	144	132	4	4			
		体育与健康	JCX09	10	180	160	2	2	2	2	2
		艺术	JCX10	2	36	0				2	
		历史	JCX11	4	72	0	2	2			
		小计： 34.1%		59	1062	292	17	17	11	10	4
	专业核心课	素描基础	090300XB001	6	108	108	6				
		图形图像处理基础	090300XC022	4	72	72		4			
		平面构成	090300XB023	4	72	60	4				
		色彩构成	090300XB024	2	36	28		2			
		矢量软件基础	090300XC005	4	72	72		4			
		字体设计	090300XB015	4	72	66			4		
		版式设计	090300XC007	4	72	70			4		
		图像美工	090300XB025	4	72	72			4		
		界面设计	090300XC028	6	108	108					6
		小计： 21.9%		38	684	656	10	10	12	0	8

必修 课	专业 技能 方向 课	平面广 告设计 与制作	平面广告设计与制作	090300XC026	4	72	72				4		
			网页美工	090300XC027	4	72	72				4		
			VI 设计	090300XC029	10	180	180				6	4	
		小计： 10.4%			18	324	324	0	0	0	14	4	
	实 践 课	入学教育及国防教育		JCX12	1	30	30	1 周					
		综合项目实训		090300XC033	6	108	108					6	
		毕业教育		090300XB035	1	30	24						1 周
		顶岗实习		090300XC036	28	540	540						18 周
		小计： 22.7%			36	708	702	0	0	0	0	6	
选修 课	限 选 课	中华优秀传统文化		JCY13	3	54	0			1	2		
		劳动教育		JCY14	2	36	0				1	1	
		职业素养		JCY15	3	54	0				1	2	
		心理健康		JCY16	2	36	0	1	1				
	任选课（2 选 1）	商务礼仪		JCY17	1	18	0					1	
		书法		JCY18	1	18	0					1	
	小计： 6.3%				11	198	0	1	1	1	4	4	
	专业任选 课(4 选 2)	音视频处理基础		090300YC030	4	72	72			4			
		网页设计与制作		090300YC031	4	72	72			4			
		广告心理学		090300YB032	4	72	66					4	
		摄影基础		090300YB011	4	72	66					4	
		小计： 4.6%			8	144	138	0	0	4	0	4	
	合 计					170	3120	2108	28	28	28	28	28

说明

1.课程编程要求：专业代码+课程性质+课程类型+专业课程流水号；课程性质标记 X 类/Y 类，X 类-必修课，Y 类-选修课，课程类型标记 A 类/B 类/C 类，A 类-纯理论课，B 类-（理论+实践）课，C 类-纯实践课。

2.因军训延误的课时，采用课外时间补回教学内容。

3.原则上，课堂教学一般以 16-18 学时计 1 学分，若每学期教学周数为 16 周及以上的 课程，按周学时数等于学分数计算；若每学期教学周数小于 16 周的课程，则按平均 17 学时计 1 学分；计算学分取小数点一位， $x \geq 0.5$ 取 1 分， $x < 0.5$ 取 0.5 分。

4.入学教育（军训）、校外实习、毕业教育按一周计 30 学时，每周计 1 学分；校内 实训按实际学时计算学分。

5.若整学期全部安排到校外实习(含毕业教育)，按一周计 30 学时，每学期按总学分的 1/6 计 28 学分。

6.取得中级职业资格证、技能等级证计 4 学分，参加国际性、全国性、省部级、地市级、行业内的职业技能竞赛以及各种知识、文艺、体育等竞赛中获得奖励,应予折合成学分。

十、实施保障

（一）师资队伍

1. 专任专业教师与在籍学生之比不低于 1:20；研究生学历（或硕士以上学位）5%，高级职称 15%以上；获得与本专业相关的高级工以上职业资格 60%以上，或取得非教师系列专业技术中级以上职称 30%以上；兼职教师占专业教师比例 20%，10% 以上具有中级以上技术职称或高级工以上职业资格。

2. 专任专业教师具有计算机平面设计类专业本科以上学历；三年以上专任专业教师，应考取计算机平面设计专业相关的职业资格或专业技术职称要求,如广告设计师、商业美工师、摄影师、高级图像制作员、高级视频编辑操作员等。

3. 专业教师具有良好的师德修养、专业能力，能够开展理实一体化教学，具有信息化教学能力。专任专业教师需参加教研工作、教学改革课题研究、教学竞赛、技能竞赛等活动。平均每两年到企业实践不少于 2 个月。兼职教师须经过教学能力专项培训，并取得合格证书，每学期承担不少于 30 学时的教学任务。

（二）教学设施

1. 校内实训条件

与招生规模相匹配，校内实训场所配备平面设计实训室 4 间，每间实训室有工位 45 个，共有计算机 180 台及相关网络设备。另外，配备美术画室 1 间，配备智慧教室 1 间。同时，校内开办或引入与人才培养目标相对应的设计类公司，为有效实施工学结合提供良好的保障。主要设施设备及数量见下表所示。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	平面设计实训室	计算机及相关设备	180
		配套网络设备	4
2	智慧教室	计算机及相关设备	45
		一体机	4
		希沃授课助手	4
		VR 眼镜	45
		配套网络设备	1
3	美术画室	画架、画板等	60
		石膏静物等	一批
4	模拟设计公司实训室	图文制作类设备（扫描仪、复印机、装订机、切纸机、覆膜机等）	1

2. 校外实训基地

平面设计类公司具有规模小、业务杂的特点，因此需要与大量设计企业保持良好的实习就业关系。能够提供实践工位的深入合作企业不少于 5 家，形成“企业见习基地群”，为“工学结合”及实习就业创造良好的实施环境。

（三）教学资源

1. 专业核心课程教材以国家规划教材为主，以学校和企业合编的活页式任务教材为辅助，让学习内容更有针对性，实效性和专业性。本专业对部分专业课配备了辅助教材图书，如下表所列。

计算机平面设计专业教材图书及相关学习资料配置一览表

序号	课程名称	教材名称	相关图书资料数量	相关实训软件名称
1	平面构成	平面构成(十三五普通高等教育规划教材)	35	Photoshop
2	平面广告设计与制作	中文版 Photoshop 平面广告设计与制作全视频实战 228 例	35	Photoshop
3	版式设计	版式设计从入门到精通	35	Illustrator
4	字体设计	自由字在一字体设计与创意	35	Photoshop
5	网页美工	网页美工设计 PhotoShop+Flash+Dreamweaver 从入门到精通	35	Photoshop
6	VI 设计	VI 设计规范与应用自学手册	35	Illustrator
7	音视频后期处理	数字影音编辑与合成 (Premiere pro cs6+After Effects cs6)	35	Premiere
8	图形创意	图形创意	35	Illustrator
9	界面设计	指尖世界:移动 App 界面设计之道	35	Illustrator
10	摄影基础	数码摄影基础教程	35	

2. 充分利用网络平台来进行最新学习资料的收集。充分发挥网络学习优势，提供专业的教学资源库链接，让学生自主学习，利于学生设计思维与技能的拓展。

3. 充分调动和利用相关人力资源，加强实训项目内容教学。依托学校现有的实训场室，以及校企合作工作室“XXXX 空间”，“XXXX 空间”的工作任务，以实际的数字音视频制作任务和平面设计任务，培养学生完成工作的能力。

4. 利用数字化教学平台，校园网资源库等数字化学习资源，供学生自主学习。

（四）教学方法

教师需以行动导向教学理念为指引，综合采用多种教学方法完成专业课教学。

1. 演示法：教师对重要的知识技能采用示范性的演示，直接、快速、精炼的让学生掌握操作技巧，学生在实践中能更游刃有余的应用。

2. 讨论法：在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法。

3. 案例教学法：教师以真实的案例情境或题材，引导学生进行互相讨论，激励学生主动参与学习活动的一种教学方式。教师于教学中扮演着设计者和激励者的角色，引导学生参与到教学活动中。

4. 项目教学法：通过以提高学生实践能力为目标的项目设计、实施，教师提供一定的引导及帮助，让学生以小组合作形式自主完成，以综合培养其专业能力、方法能力。

5. 任务驱动法：基于工作岗位的任务教学法，专业教师根据在主要岗位能力要求的基础上，进行实践教学任务设计，让学生在“学中做，做中学”，营造真实岗位情景。同时进行全面立体的评价，增强学生的学习能动性。

（五）学习评价

各门专业课程考核以过程考核为主，评价主体多元，评价单元模块化，学习项目个性化，知行合一，鼓励创新。考核具体方式采取研讨发言、成果展示、实践成果报告与统一考试结合的方法进行，做到教学评价客观，多方面进行考察。如下表所示。

评价内容表 专业课程考察内容与方式

序号	考察内容	考察方式	考察目的	评价人	比例
1	设计理论	随堂记录打分	加强基础设计理论知识	专业教师	10%
2	任务制作	随堂记录打分	提升软件应用能力与设计能力	专业教师	10%
3	作品创作	教学平台上传及赋分	提升设计能力	教师学生共评	40%
4	课堂表现、考勤	在平台上记录	态度及职业素养测试	专业教师	10%
5	工单	纸质文档填写	自主学习与文字表述能力	专业教师	10%
6	期末考试	笔试	文字表述能力及应试能力	专业教师	20%

评价体系坚持以能力为核心、兼顾知识与素质的评价原则。有效利用教学实训平台引入企业参与教学评价；着力探索课程教学质量评价的新途径，新举措。

（六）质量管理

教学过程中注重质量策划、高效的课程教学、课程质量监控、课程质量改进

四个方面的探讨，形成系统完整的课程教学质量管理体系。落实检查:授课计划、实训计划、实训指导书、教案检查、作业检查、期中大检查、实训室使用登记情况、学生平时成绩管理考核评定表、题库建设、考试成绩录入、学分登记等，为教学管理提供质量保障。

十一、毕业要求

（一）操行

学生无任何纪律处分，操行合格。

（二）学分

本专业按学年学分制安排课程，学生通过规定年限的学习，完成规定的教学活动，达到计算机平面设计专业人才培养方案所规定的素质、知识和能力等方面要求，达到毕业最低的总学分要求为 170 学分。

十二、附录

（一）关于修订 2019 级专业人才培养方案的通知

（二）人才培养方案审批表